

Étude de cas - un espace productif français innovant : la Cosmetic Valley

Lien vers le Genially [vous pouvez le retrouver directement sur Exploracours.fr] :

<https://view.genial.ly/5ea1ab8442b8b70da81470ac/presentation-etude-de-cas-cosmetic-valley>

Introduction :

1. Après avoir lu le texte précédent, définissez les mots suivants :

- désindustrialisation :
.....
- délocalisation :
.....

2. Pourquoi, selon Marc-Antoine Jamet, « les concurrents et rivaux en Amérique et ou en Asie pourraient-ils se frotter la main ? »

.....
.....
.....

Problématique : Comment la Cosmetic Valley illustre-t-elle le rôle des acteurs et des territoires pour que les espaces productifs soit compétitifs dans la mondialisation ?

A – Qu'est-ce que la Cosmetic Valley ?

3. Localisez et situez la Cosmetic Valley

.....
.....
.....

4. Identifiez l'ancien secteur d'activité de ce territoire et le nouveau secteur dans lequel il se spécialise aujourd'hui.

.....
.....

B – Comment le territoire de la Cosmetic Valley contribue-t-il à l'innovation ?

5. Expliquez pourquoi la proximité de Paris est un atout pour la Cosmetic Valley.

.....
.....
.....

6. Expliquez pourquoi la vidéo de gauche évoque une filière industrielle complète.

.....
.....
.....
.....
.....

7. Quelles sont les différents types d'entreprises présentes dans la Cosmetic Valley (attention, il ne s'agit pas de citer des marques !)

.....

.....

.....

8. Quel enjeu est particulièrement pris en compte par les entreprises de la Cosmetic Valley ?

.....

9. Quelle activité des entreprises est mise en lumière par la vidéo de droite ?

.....

10. Pourquoi peut-on parler d'un territoire innovant, polycentrique et en réseau ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

11. Identifiez les différents moyens de transports qui permettent l'accessibilité de la Cosmetic Valley. À quelles échelles la Cosmetic Valley est-elle connectée ?

.....

.....

.....

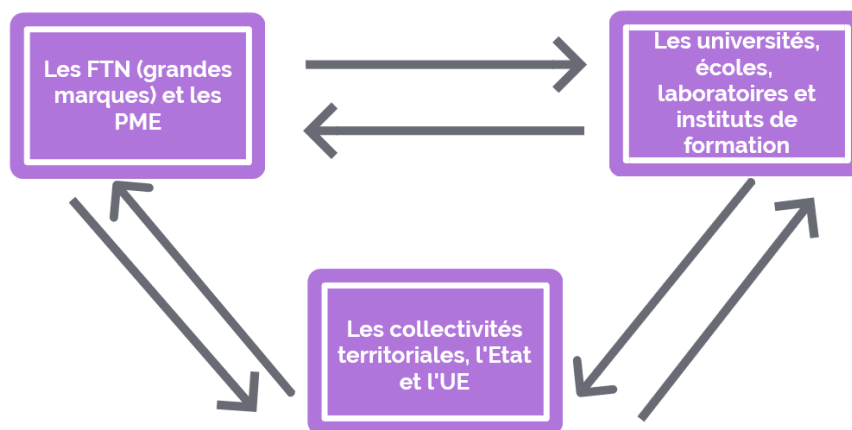
.....

12. Classez dans le tableau les acteurs suivants qu'ils sont publics ou privés.

Acteurs publics	Acteurs privés

- FTN (grandes marques)
- Collectivités territoriales (région, département, communes)
- PME
- Universités, écoles
- Laboratoires
- État
- Consommateurs

13. Pour chaque flèche, indiquez les liens que les acteurs entretiennent entre eux pour montrer leur complémentarité.



C – Quel sont les impacts de la Cosmetic Valley sur les territoires ?

14. Trouvez deux impacts sur le territoire de la Cosmetic Valley au niveau local.

.....

.....

.....

15. Trouvez deux effets de la Cosmetic Valley au niveau national.

.....

.....

.....

16. Quel aspect de l'attractivité de la Cosmetic Valley au niveau mondial illustre l'exemple de Sisheido ?

.....

.....

.....

17. À l'échelle mondiale, quel est l'intérêt des salons internationaux pour la Cosmetic Valley ?

.....

.....

.....

18. Question de synthèse : expliquez en quoi la Cosmetic Valley est un espace productif innovant. Vous pouvez vous appuyer sur les questions précédentes.

La réponse à cette question 18 est à envoyer en .doc ou PDF à vincent.guffroy@gmail.com avant le 1^{er} mai 2021.